



11 rue du chemin des femmes
91749 Massy cedex

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts Presse:

Charles-Yves Baudet
Teradata France
+ 33 1 64 86 76 14
charles-yves.baudet@teradata.com

Jennifer Loison
Réflexion Publique
+ 33 1 55 21 01 52
jenniferl@reflexion-publique.com

L'opérateur mobile hongrois Pannon s'améliore et passe à Teradata Relationship Management (TRM)

*Les solutions de gestion des clients fournissent de la puissance pour gérer plusieurs
campagnes sur plusieurs canaux*

PARIS, France – Le 30 avril 2010 – [Teradata](#) Corporation (NYSE: TDC), spécialiste mondial en matière d'[entrepôt de données](#) et de [solutions analytiques](#) pour [entreprises](#), annonce que Pannon, une filiale du Group Telenor et l'un des opérateurs de téléphonie mobile leader en Hongrie, avec plus 3,6 millions d'adhérents, est passé à [Teradata Relationship Manager](#) (TRM) 6.0, un programme de pointe dans l'industrie pour la communication des clients et l'analyse.

Pannon utilise des solutions Teradata pour la [gestion des clients](#) et l'analyse depuis 2004. Cette mise en oeuvre fournit des capacités pour des segmentations avancées et des communications multi-step. Au fil du temps, Pannon a consolidé son système de segmentation de client géré par Teradata pour y inclure environ 400 critères de sélection – en sus des nombreuses autres exigences commerciales clés. Comme les exigences marketing de Pannon atteignent des niveaux élevés de sophistication qui traitent les demandes croissantes de clients plus exigeants et techniquement plus informés, Pannon envisage de passer à la toute dernière version, 6.2, de TRM, Teradata Relationship Manager.

« Le développement et l'introduction du module d'Optimisation des Contacts en Gestion des Relations Teradata (TRM) permet à Pannon d'utiliser une solution de gestion de campagne avec des capacités élargies pour appréhender la gestion multi-step, multi-canal et multi-offre, et

une optimisation importante des performances », annonce Géza Tarcali, Directeur pour la Gestion des Produits et des Clients chez Pannon. « Le concept de réutilisation et d'automatisation de la gestion des relations permet de lancer et de gérer rapidement plusieurs campagnes en simultané avec des résultats positifs sans précédents. »

Teradata continue d'être un partenaire de gestion des données complet pour Pannon, responsable de la consultation, de l'implémentation et de l'adaptation des performances du système. Le système dirigé par le gestionnaire de relations Teradata optimise les analyses marketing et de proximité, tout en introduisant les nouvelles approches de Pannon, y compris le cycle de vie des clients et le marketing entrant. Selon Pannon, le système est en bonne voie pour améliorer la satisfaction des clients et dynamiser les marges de profit, tout en soutenant une nouvelle stratégie de marketing plus sophistiquée.

Pannon a déclaré que le gestionnaire de relations Teradata sera un grand succès en donnant accès à l'équipe de marketing de nouvelles opportunités commerciales avec une architecture plus puissante, une navigation plus facile et des fonctionnalités prêtes à l'emploi. Le gestionnaire de relations Teradata augmente sérieusement les possibilités de gestion des communications complexes basées sur les clients dans un délai court, à travers plusieurs canaux de contacts.

« Nous sommes très excités par l'engagement de Pannon pour le gestionnaire de relations Teradata, et son utilisation soutenue de Teradata Warehouse Miner, notre programme de fouille de données utilisé pour des analyses dans la base de données » annonce Gerald Rosak, Directeur Teradata Europe de L'Est. « Pannon est un leader et un innovateur dans l'utilisation de mesures analytiques. L'opérateur mobile est réellement un leader avant-gardiste dans l'utilisation des entrepôts de données d'entreprises. Le gestionnaire de relations Teradata est conçu pour donner aux utilisateurs commerciaux des capacités avancées pour traiter les exigences émergentes et les demandes de clients plus sophistiquées. »

A propos de Pannon

Pannon est une entreprise leader sur le marché des télécommunications mobiles. Filiale du Telenor Group, Pannon, établi en Hongrie en 1994, est aujourd'hui le pionnier de la bande large mobile et de la technologie qui vise à fournir des solutions de voix et de données efficaces, abordables et faciles à utiliser pour les clients individuels et la communauté commerciale.

A propos de Teradata

Teradata Corporation (NYSE: TDC) est la première société au monde axée sur l'optimisation de l'intelligence d'entreprise et la réalisation de l'agilité de l'entreprise via des [logiciels de bases de données](#), des [technologies d'entrepôts de données d'entreprise](#), des data warehouse appliances, du [conseil](#) et des [solutions analytiques](#). Rendez-vous sur le site de Teradata : www.teradata.com.

#

Teradata est une marque commerciale déposée de Teradata Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.