



11 rue du chemin des femmes
91749 Massy cedex

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts Presse:

Charles-Yves Baudet
Teradata France
+ 33 1 64 86 76 14
charles-yves.baudet@teradata.com

Jennifer Loison
Réflexion Publique
+ 33 1 55 21 01 52
jenniferl@reflexion-publique.com

Swisscom consolide ses informations commerciales grâce à Teradata

*Entrepôt de données d'entreprise pour les opérations sur le réseau fixe et le réseau mobile /
Intégration de plates-formes supplémentaires d'ici la fin de l'année*

PARIS, France – Le 29 avril 2010 – [Teradata](#) Corporation (NYSE: TDC), spécialiste mondial en matière d'[entrepôts de données](#) et de [solutions analytiques](#) pour entreprises annonce que Swisscom (Schweiz) AG consolide ses plates-formes de données d'[informatique décisionnelle](#) pour concevoir un seul entrepôt de données, intégré et centralisé, qui fonctionnera sur une [plate-forme Teradata](#). Ceci offrira à l'entreprise une vue détaillée et globale de ses clients, produits et économies financières, tout en réduisant les coûts d'opération.

Le système servira en premier lieu comme plateforme pour toute l'entreprise pour les informations sur la [gestion de la relation clients](#) (GRC), y compris pour ses centrales d'appels téléphoniques. Il est prévu d'intégrer toutes les plates-formes d'informatique décisionnelle existantes, y compris les applications de mesures analytiques pour le réseau fixe, dans l'entrepôt de données de l'entreprise d'ici la fin de 2010.

« L'intégration des données dans 'l'Entrepôt Central de Données Swisscom' nous donnera une plus grande visibilité des comportements détaillés des clients et de leurs interactions à travers tout le réseau » annonce Daniel Neuhaus, à la tête du centre d'informatique décisionnelle, chez Swisscom. « En outre, le nouveau système fournira une fondation cohérente pour les paiements des clients et des participants, et pour les procédures standard de création de rapports. Nous aurons aussi une infrastructure des Technologies de l'Information (IT) intégrée

pour de futures applications et processus qui impliquent des mesures analytiques prévisionnelles et des simulations. »

Il ajoute que la plate-forme des informations de Teradata servira aussi d'infrastructure holistique pour l'information sans fil et avec fil, et facilitera la création d'un profil de produit consolidé, y compris pour des produits hybrides. Daniel Neuhaus souligne que le nouveau système amènera des meilleures vues des bases de clients pour une [segmentation de GRC](#) plus pointue. Il ajoute encore que les utilisateurs finaux bénéficieront des informations rendues plus accessibles dans le soutien au client et le dialogue avec le client, et aidera à assurer un flux de données simplifié pour des gestions de campagnes clients complexes.

En tant que partie du processus d'intégration de données, Swisscom (Schweiz) AG incorpore non seulement les archives de données des clients disponibles pour le secteur mobile, mais également pour le réseau fixe, introduisant toutes ces informations dans l'entrepôt de données Swisscom. Le même principe s'applique aux données d'assurance de service et de complétude de service dans le secteur du réseau fixe. Swisscom (Schweiz) AG planifie d'intégrer des plates-formes d'informatique décisionnelle supplémentaires et des applications d'analyses dans l'entrepôt de données Swisscom d'ici la fin de l'année. Swisscom prévoit également de consolider les informations de paiements depuis une série de plates-formes vers un système centralisé pour réduire la complexité et les coûts. Cette action facilitera également des analyses et évaluations plus cohérentes des grandes quantités de données de produits.

« Intégrer cette information sert non seulement à fournir une vue complète du client au moment présent, mais également de traiter également une série de problèmes commerciaux qui exigent immédiatement des données actuelles et précises », annonce Herman Wimmer, Président EMEA pour Teradata Corporation. « Des entreprises de renommée internationale comptent sur l'agilité de l'entreprise. Le fait que les utilisateurs commerciaux puissent tâter le pouls de votre entreprise permet de prendre des décisions plus rapides, plus intelligentes »

A propos de Swisscom (Schweiz) AG

Avec 5,6 millions de contrats de téléphonie mobile, 3,5 millions de connexions sur le réseau fixe, 1,8 millions de connexions à large bande et 230 000 clients IP-TV, Swisscom est une entreprise leader sur le marché des télécommunications en Suisse. 19 479 employés à temps complet, des ventes de CHF 12 milliards et EBITDA de CHF 4,67 milliards en 2009.

Swisscom est représenté en Suisse par une grande variété de produits et services pour la téléphonie mobile, la voix et la communication de données basées sur le réseau et par IP. Des investissements importants dans les infrastructures du réseau garantissent que cela restera le cas dans le futur. Conjointement au fournisseur italien Fastweb, Swisscom a établi sa présence sur l'un des marchés de bande large les plus prometteurs d'Europe. Les activités de Swisscom s'étendent également au placement des infrastructures IT et à la gestion des infrastructures de communication.

A propos de Teradata

Teradata Corporation (NYSE: TDC) est la première société au monde axée sur l'optimisation de l'intelligence d'entreprise et la réalisation de l'agilité de l'entreprise via des [logiciels de bases de données](#), des [technologies d'entrepôts de données d'entreprise](#), des data warehouse appliances, du [conseil](#) et des [solutions analytiques](#). Rendez-vous sur le site de Teradata : www.teradata.com.

#

Teradata est une marque commerciale déposée de Teradata Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.