



11 rue du chemin des femmes
91749 Massy cedex

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts Presse:

Charles-Yves Baudet
Teradata France
+ 33 1 64 86 76 14
charles-yves.baudet@teradata.com

Jennifer Loison
Réflexion Publique
+ 33 1 55 21 01 52
jenniferl@reflexion-publique.com

L'analyse en temps réel des opérations prennent de l'ampleur en Europe

Les enquêtes commerciales commanditées par Teradata montrent les détails de l'adoption de solutions d'analyses de données en temps réel pour une meilleure prise de décision

PARIS, France – Le 28 avril 2010 – [Teradata](#) Corporation (NYSE:TDC), spécialiste mondial en matière d'[entrepôts de données](#) et de [solutions analytiques](#) pour entreprises, annonce que l'analyse active de données, 'Active Data Warehousing', un terme utilisé comme synonyme d'analyses en temps réel des opérations, est en train de prendre de l'ampleur au sein des organisations en Europe. En outre, la recherche montre que l'adoption de technologies de pointe telles que la mesure analytique et l'intelligence décisionnelle intégrée est en augmentation.

Un entrepôt actif de données fournit des renseignements stratégiques et tactiques aux entreprises, permettant à des centaines d'employés de première ligne de prendre des décisions plus intelligentes et plus compétitives à travers l'accès à l'information, l'analyse et les mesures prédictives quasiment en temps réel. Selon un nouveau livre blanc IDC, parrainé par Teradata¹, 26 % des organisations interrogées dans diverses industries en Europe utilisent l'analyse active de données.

Pour les industries, secteurs et organisations évalués dans la recherche IDC, les premiers facteurs qui conditionnent le besoin en renseignements en temps réel sont l'augmentation de la compétition, la dérégulation et la re-régulation pour des raisons de conformité. L'informatique décisionnelle et les solutions analytiques fournissent les capacités technologiques pour, d'une part, automatiser et, d'autre part, soutenir le processus de prise de décision.

¹ Recherche IDC sponsorisée par Teradata, "Active Information in EMEA", Alys Woodward, IDC Executive Brief, April 2010

« Dans l'environnement commercial actuel, une large partie d'utilisateurs, du niveau exécutif au niveau des standardistes de la centrale téléphonique ont des besoins d'informations urgents qui peuvent être remplis uniquement en comparant des données qui décrivent ce qui se passe actuellement avec des données qui décrivent ce qui s'est produit par le passé. Cette exigence, de charger des données quasiment en temps réel et de combiner cela avec des grandes quantités de données historiques, puis d'en produire des informations valables en quelques secondes, voire même millisecondes, requiert des technologies d'analyses de données sophistiquées », relève Martin Willcox, Directeur Marketing EMEA Platforms & Solutions chez Teradata Corporation.

De nos jours, la plupart des organisations fonctionnent 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, et ont un besoin croissant de soutien en temps réel pour la prise de décisions. Afin de satisfaire des besoins urgents en informations et de pouvoir agir sur des opportunités, plus d'organisations surveillent les activités de leur entreprise en temps réel. Elles peuvent ainsi répondre rapidement à des événements par des mesures prédéfinies, qui peuvent requérir l'intervention humaine, ou par des actions prises de façon automatique. Les événements surveillés, comme l'indique le livre blanc, sont typiquement liés à la gestion financière, par exemple la surveillance de grandes transactions qui se trouvent au-delà des lignes directrices en matière de risque, des factures ou des biens payables, des changements du profil des clients ainsi que l'inventaire et la disponibilité.

« La technologie de base de données de pointe soutient le déploiement des solutions amenées par événement, et la base de données parallèle Teradata est largement reconnue comme étant la meilleure dans l'industrie. En outre, l'entreprise est en train d'agrandir rapidement son portefeuille de produits et services pour les mesures en temps réel », ajoute Martin Willcox.

Les mesures analytiques sociales évoluent rapidement

A travers Internet, d'immenses quantités de données sont structurées de façon très différente de l'information dans des bases de données relationnelles. La technologie de fouille de textes (datamining) aide à rendre les données plus utilisables en extrayant les mots et phrases pertinents de sources tels que des emails, des enquêtes de satisfaction de clients, des interactions de centrale téléphonique et des applications Internet sociales telles que des blogs et des panneaux

de messages. Comme ces technologies deviennent de plus en plus importantes pour percevoir les sentiments du client, il est nécessaire de mieux les combiner avec les applications de gestion de relations des clients (CRM) afin d'améliorer les profils dynamiques des clients. Selon le livre blanc IDC, plus de 22 % des organisations sont déjà en train d'analyser les retours des clients fournis par Facebook, Twitter et d'autres médias sociaux, alors que la moitié d'entre elles sont en train d'évaluer l'opportunité de s'y mettre ou sont en train de l'envisager.

« Les entreprises sont au courant qu'Internet est une nouvelle source d'informations et un point de contact où les clients attendent un service rapide et personnalisé. L'extraction de textes prend de l'ampleur comme méthode pour capturer un retour, non seulement dans les conversations emails avec les clients, mais également dans les médias sociaux », souligne Martin Willcox. « La prochaine étape sera clairement d'intégrer cette nouvelle donnée dans les modèles existants de données, rendant accessible les mesures améliorées des profils des clients, en temps réel, aux utilisateurs professionnels. »

Un livre blanc est disponible en ligne et en téléchargement [ici](#).

Vous trouverez également un podcast d'Alys Woodward et Martin Willcox, intitulé « Using Active Information in the Enterprise » à l'adresse suivante : <http://www.b-eye-network.com/listen/13209>

A propos de Teradata

Teradata Corporation (NYSE: TDC) est la première société au monde axée sur l'optimisation de l'intelligence d'entreprise et la réalisation de l'agilité de l'entreprise via des [logiciels de bases de données](#), des [technologies d'entrepôts de données d'entreprise](#), des data warehouse appliances, du [conseil](#) et des [solutions analytiques](#). Rendez-vous sur le site de Teradata : www.teradata.com.

#

Teradata est une marque commerciale déposée de Teradata Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.