



11 rue du chemin des femmes
91749 Massy cedex

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts Presse:

Charles-Yves Baudet
Teradata Europe, Moyen Orient & Afrique
+ 33 1 64 86 76 14
charles-yves.baudet@teradata.com

Jennifer Loison
Réflexion Publique
+ 33 1 55 21 01 52
jenniferl@reflexion-publique.com

Teradata, toujours plus innovant sur le marché des Entrepôts de Données 16 juin, Stephen Brosbt, CTO de Teradata, fait escale à Paris !

Pour la deuxième édition de son roadshow, Stephen Brosbt aborde les nouvelles tendances technologiques dans le domaine de l'analyse des données, telles que les données géospatiales et les architectures de gestion de données hybrides

Paris, France – le 16 juin 2010 – [Teradata](#), spécialiste mondial en matière [d'entrepôts de données](#) et de [solutions analytiques pour entreprises](#), annonce que les experts de Teradata, y compris le CTO (Chief Technology Officer), Stephen Brosbt, présenteront les innovations qui ont marqué le domaine des technologies d'entrepôts de données et d'analyses avancées dans 11 villes européennes durant tout le mois de juin. L'objectif est de rencontrer les clients et les prospects de Teradata, d'en apprendre davantage concernant leurs exigences en matière d'informations, de partager l'expertise technologique de Teradata et d'identifier les demandes en termes de développements futurs. Ce roadshow a été organisé suite au succès de la première édition qui a attiré plus de 600 visiteurs venus des quatre coins de l'Europe.

Les présentations et les discussions seront ciblées sur les implications des nouvelles tendances informatiques révolutionnaires en matière de déploiements d'entrepôts de données modernes. Ces tendances comprennent le cloud computing et la virtualisation, les nouveaux modèles de la programmation avec des logiciels Open source, MapReduce et le traitement interne des bases de données, le déploiement d'architectures de gestion de données hybrides et les sous-systèmes SSD (solid state storage), les nouvelles visions en termes d'analyse

géospatiale, ainsi que la gestion et l'exploitation de données temporelles (temporal data). Les présentations et les discussions permettront d'aborder l'ensemble des industries.

« Nous ne discuterons pas seulement de nouvelles technologies, mais nous chercherons également à fournir à nos clients des plans de route pour l'adoption effective de ces innovations dans leurs propres organisations, » explique Stephen Brobst. « Par exemple, les avancées effectuées dans le domaine des normes spatiales SQL et les nouveaux outils logiciels open source confèrent de nouvelles capacités dans le domaine général de la gestion et de l'exploitation des données géospatiales. Parallèlement aux cas d'étude et aux conseils de mises en œuvre, nous aborderons également les techniques d'optimisation des performances, ainsi que les technologies composites pour la visualisation des données géospatiales. »

« Les applications géospatiales ont vraiment pris de l'ampleur. Teradata a intégré les données géospatiales dans sa base de données en 2008 et nos clients découvrent déjà de nouvelles manières de transformer ces capacités en valeur commerciale au quotidien. En même temps, la technologie des capteurs, « l'Internet des objets », la virtualisation et les technologies composites se combinent entre eux et l'emplacement géographique devient rapidement une méthode pour l'organisation, la recherche et l'affichage des informations. Il s'agit d'un développement réellement excitant dans notre domaine » explique Martin Willcox, Directeur de produit et de solutions marketing chez Teradata EMEA. « Nous allons également discuter d'autres technologies de pointe faisant partie des projets Teradata; par exemple, les nouvelles capacités temporelles permettront aux utilisateurs d'analyser les tendances des données temporellement variables avec davantage d'aisance. Nos premiers clients parviennent déjà à des résultats étonnants grâce à ces capacités, et nous nous réjouissons de discuter de ce genre de possibilités avec encore plus de clients. »

Les destinations de ce CTO Roadshow comprennent Moscou, Stockholm, Frankfurt, Paris, Londres, Viennes, Varsovie, Rome, Zurich et Madrid, entre le 9 et le 28 juin, 2010. Comme lors de la première édition, Martin Willcox animera le blog EMEA de Teradata (<http://blogs.teradata.com/emea/>) pendant toute la durée de ce CTO Roadshow afin de maintenir la communauté des entrepôts de données informée.

Rendez-vous également sur les comptes [Facebook](#) et [Twitter](#) de Teradata.

A propos de Teradata

Teradata Corporation (NYSE: TDC) est la première société au monde axée sur l'optimisation de l'intelligence d'entreprise et la réalisation de l'agilité de l'entreprise via des [logiciels de bases de données](#), des [technologies d'entrepôts de données d'entreprise](#), des data warehouse appliances, du [conseil](#) et des [solutions analytiques](#). Rendez-vous sur le site de Teradata : www.teradata.com.

#

Teradata est une marque commerciale déposée de Teradata Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.