Experience a new world of interaction

COMMUNIQUE DE PRESSE

20 septembre 2010

Deux cabinets d'analyse confirment la première place de NCR sur le marché des caisses en libre-service

VDC Research et RBR Research désignent une nouvelle fois NCR comme le premier fournisseur de caisses en libre-service

DULUTH, Georgia – NCR Corporation (NYSE: NCR) occupe une nouvelle fois la première place au palmarès des fabricants de caisses en libre-service établie par deux cabinets d'études sectorielles, VDC Research Group et Retail Banking Research (RBR).

Selon l'étude publiée en septembre 2010 par VDC Research Group sous le titre "Retail & Transaction Automation Equipment: 2010 Business Planning Service, Track 1, Volume 5, Self Check-out Solutions," NCR est à nouveau le premier fabricant mondial de caisses en libre-service avec un chiffre d'affaires près de trois fois supérieur à celui de son concurrent le plus proche. NCR occupe également la première place dans toutes les régions du monde.
NCR détient cette position depuis que VDR Research Group a ajouté en 2002 les caisses en libre-service à son étude Retail Automation Practice.

Christopher Rezendes, executive vice-président de VDC Reasearch Group, suit les technologies de libre-service depuis leur création. " NCR Corporation fait partie des quelques fabricants de solutions en libre-service tournés vers l'avenir, qui ont démontré leur aptitude à appréhender et traiter les exigences souvent concurrentes des enseignes de la grande distribution et de ses clients en intégrant un haut niveau de sécurité et de flexibilité dans ses produits. "

RBR Research confirme ces informations dans son étude parue en juin 2010 sous le titre " Global EPOS and Self-Checkout 2010 ". Selon ce document, NCR est le premier fournisseur mondial de caisses en libre-service en termes de parc installé, avec une part de marché près de trois fois et demie supérieure à celle de son principal rival. Plus de deux tiers de la totalité des caisses automatiques en service au Royaume-Uni sont fabriqués par NCR, qui détient plus de la moitié des installations de libre-service dans la région EMEA. NCR est le leader mondial de ce marché depuis que le cabinet suit les technologies de libre-service en 2009.

Plus de 150 enseignes représentant 12 segments différents de la grande distribution dans plus de 21 pays ont adopté la solution NCR SelfServ™ Checkout, notamment certaines des plus grandes chaînes mondiales telles que AEON, Fresh & Easy Neighborhood Market, Quick Chek, Sainsbury's, Tesco et Woolworths.

" Chaque jour, la technologie NCR accélère, améliore et optimise le fonctionnement des caisses en libre-service utilisées par des millions de consommateurs dans le monde entier ", déclare Mike Webster, vice-président et directeur général de NCR Retail. " Notre connaissance du comportement des consommateurs, les partenariats étroits que nous avons noués avec les plus grandes enseignes mondiales et le souci permanent de l'innovation dans le domaine du libre-service sont les moteurs de notre succès sur ce marché. "

En 2010, NCR a apporté plusieurs évolutions à sa gamme de produits NCR SelfServ Checkout avec notamment NCR SelfServ Checkout Mini, la première solution de caisse libre-service compacte (deux fois plus petite que la solution standard NCR de caisse libre-service à un sac), qui intègre tout les dispositifs de sécurité nécessaires à son fonctionnement. NCR a également annoncé une nouvelle version de sa solution NCR SelfServ Checkout, dont les nombreuses améliorations aident les enseignes à mettre en œuvre plus rapidement des lignes de caisse en libre-service et à en abaisser le coût d'exploitation.

NCR aide les grandes enseignes à optimiser le processus de paiement en libre-service grâce à une gamme complète de services, parmi lesquels un service d'assistance « helpdesk » disponible en dix langues.

À propos de VDC Research Group
VDC Research Group (VDC) est un cabinet spécialisé dans la stratégie et les études de marché qui fournit des conseils à ses clients de différents secteurs d'activité : Collecte des données et identification automatiques, Matériels et systèmes embarqués, Logiciels et outils embarqués, Contrôle et automatisation industrielle, et Communications mobiles et sans fil. Fondé en 1971, VDC est installé dans la région de Boston.

À propos de RBR
RBR (Retail Banking Research) est un cabinet d'études et de conseil en stratégie spécialisé dans les secteurs de la banque (cartes, paiements et automatisation), de la grande distribution et de l'hôtellerie. Basé à Londres, RBR compte des clients dans plus de 100 pays du monde entier auxquels le cabinet propose des études de marché, des services de conseil, des lettres d'information et des conférences.

À propos de NCR Corporation

NCR Corporation (NYSE: NCR) est une société technologique internationale, fournisseur leader mondial de guichets automatiques bancaires, de solutions d'encaissements pour le secteur de la distribution, de solutions d'assistance à la relation client et de solutions au service des consommateurs, et ce dans plus de 100 pays. Ses logiciels, produits, services de consulting et de support aident les entreprises de la grande distribution, de la finance, du tourisme, de la santé et d'autres secteurs, à interagir avec leurs clients via de multiples canaux. Le siège social de NCR se trouve à Duluth, Géorgie aux Etats-Unis.

# # #

NCR est une marque de NCR Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.

Contacts Presse

Viviana Salvi
NCR Corporation
+ 39 02.4790.5102
viviana.salvi@ncr.com

Christina Ferreira/Anne Boché
Agence Réflexion Publique
+33 (0)1 55 21 01 48 / 49
christinaf@reflexion-publique.com / anneb@reflexion-publique.com