



Experience a new world of interaction

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 16 Août 2010

### **NCR présentera son offre complète de solutions en libre service et terminaux points de vente à l'occasion d'Equipmag**

**Rendez-vous du 21 au 23 septembre 2010 pour découvrir l'ensemble des solutions NCR.**

**Paris, France** – NCR Corporation (NYSE : NCR) annonce sa participation au salon Equipmag, le salon des solutions globales dédiées au point de vente, au commerce et à la distribution. Rendez-vous est donné sur le **stand NCR F20** pour découvrir de nouveaux produits, services et solutions logicielles.

#### **Terminaux Points de Vente**

**Nouveauté ! NCR RealPOS™ 60 :** Un faible encombrement pour de grandes performances. Le NCR RealPOS 60, combine dans un design compact et robuste, une puissance incomparable, avec la meilleure efficacité énergétique.



**Nouveauté ! NCR RealPOS™ 40 :** 40% moins encombrant que la génération précédente, NCR RealPOS 40 apporte la plus grande intégration de sa catégorie. Son système révolutionnaire de refroidissement, lui permet de fonctionner sans ventilateur pour plus de fiabilité.

#### **NCR RealPOS™ 70XRT :**

- Interface écran tactile capacitif fiable et rapide avec un affichage à cristaux liquides lumineux et des capacités de basculement complet
- Prise en charge la technologie Intel vPro™ avec des processeurs éco-énergétiques et des capacités de gestion à distance
- Alimentation à haute efficacité 80PLUS pour une consommation électrique réduite
- Système innovant EZ-Glide Blade qui fournit un accès direct et sans outils pour la maintenance et les mises à jour
- Design compact et intégré avec un système d'affichage personnalisable.





### **NCR RealPOS™ 80XRT :**

- Options de processeurs évolutives et peu consommatrices d'énergie basées sur la microarchitecture Intel® Core™
- Souplesse exceptionnelle avec des options de configuration étendues permettant de personnaliser la solution TPV
- Gestion améliorée avec tableau de bord LED, la technologie Intel® AMT et une intégration au gestionnaire des systèmes de magasins NCR.
- Facilité d'entretien avec un accès sans outil.

### **Imprimante thermique simultanée double face**



La technologie d'impression thermique double face, brevetée\* par NCR, est basée sur l'exploitation simultanée de deux têtes thermiques à l'intérieur des machines permettant d'imprimer simultanément au recto et au verso d'un ticket ou autre document.

- Moins de changements de rouleaux en caisse pour une efficacité accrue de l'opérateur.
- Economie de 5 à 25% sur les dépenses annuelles en tickets "reçus".
- Jusqu'à 50% de changements de rouleaux en moins
- Impact sur l'environnement avec une réduction de consommation de papier, des gaz contribuant à l'effet de serre, de la consommation en énergie et en carburant ainsi qu'une réduction des déchets et des besoins en eau.

### **Solutions Kiosque libre service**

#### **Nouveauté ! Suite logicielle NCR Netkey pour les kiosques en libre-service**

NCR Netkey est une suite logicielle d'applications de libre-service conçue pour offrir le meilleur niveau de fonctionnalité pour la gestion de toutes les prises de contact grâce à des applications de kiosques interactifs et d'affichage dynamique.

- Configuration et personnalisation rapides des applications, et intégration simplifiée des périphériques
- Suivi à distance sécurisé et administration centralisée
- Facilite l'affichage de contenu externe à partir de bases de données, de sites Internet, de contenus au format XML, etc.
- Accès externe à la programmation de l'affichage dynamique, permettant aux partenaires de marketing de mettre à jour et de planifier l'affichage du contenu
- Disponible en tant que licence de logiciel d'entreprise ou comme Logiciel en tant que Service (SaaS)

**Nouveauté ! Application NCR sur une technique avancée d'interaction avec le client :**

La solution Food Court de NCR propose au consommateur de passer des commandes et d'effectuer des paiements de manière ludique et agréable grâce au libre service. En utilisant Microsoft Surface les clients peuvent combiner leurs commandes d'aliments et de boissons proposés par les différentes marques ou enseignes présentes sur l'aire de restauration commune.

Ils peuvent passer une ou plusieurs commandes à la fois tout en faisant un paiement unique ou des additions séparées. La solution supporte la technologie Near Field Communications (NFC), permettant aux clients d'utiliser leur téléphone portable NFC pour le paiement avant de prendre leurs commandes aux comptoirs.

**Solutions de self checkout**

**NCR SelfServ™ Checkout Mini :  
un modèle compact de caisse libre-service**

- Première caisse de paiement en libre-service dotée de fonctions de sécurité entièrement intégrées
- Dimensions réduites de 50 % par rapport aux solutions standard de paiement en libre-service à un sac proposées par NCR.
- Fonctions de sécurité intégrées telles qu'une balance de sécurité sensible au poids, une fonction qui inclut l'apprentissage de la base de poids article, un signal lumineux qui informe l'agent de caisse qu'un client a besoin de son aide ou que son intervention est nécessaire, ainsi qu'une compatibilité totale avec les caisses traditionnelles distantes pour une sécurité maximale.
- Ecran tactile 17 pouces, imprimante de reçus recto-verso 2ST™ (brevet NCR), scanneur en mode présentation et un scanneur portatif en option, ainsi qu'un système de collecte de bons de réduction.
- Système disponible sur pieds ou encastré.



**Solutions libre-service de distribution de billets pour le commerce**

**Distributeur de billets interne (DAB) NCR SelfServ™ 22E:**

- Technologie d'auto rétablissement pour une meilleure disponibilité.
- Supporté par la solution de gestion du réseau NCR APTRA Vision.
- Propose une large gamme de services : règlement de factures, transferts de fond, recharges de portable, relevés de comptes...
- Ecran tactile LCD 15 pouces.
- Lecteur de carte avec prévention anti-fraude incorporé.
- Eclairage LED à faible consommation.



### **À propos de NCR Corporation**

NCR Corporation (NYSE: NCR) est une société technologique internationale, fournisseur leader mondial de caisses automatiques, de guichets automatiques bancaires, de solutions d'assistance à la relation client et de solutions au service des consommateurs, et ce dans plus de 100 pays. Ses logiciels, produits, services de consulting et de support aident les entreprises de la grande distribution, de la finance, du tourisme, de la santé et d'industries diverses, à interagir avec leurs clients via de multiples canaux. Le siège social de NCR se trouve à Duluth, Géorgie aux Etats-Unis.

# # #

NCR est une marque de NCR Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.

### **Contacts Presse**

Christina Ferreira/Anne Boché

Agence Réflexion Publique

+33 (0)1 55 21 01 48 / 49

[christinaf@reflexion-publique.com](mailto:christinaf@reflexion-publique.com) / [anneb@reflexion-publique.com](mailto:anneb@reflexion-publique.com)