

MEDIA ALERTE

Contact Société

Olivia Sirvent, Castelis

osirvent@castelis.com

Tel. : 01 43 90 19 80

Contacts Presse

Jennifer Loison, Réflexion Publique

Christina Ferreira, Réflexion Publique

jenniferl@reflexion-publique.com

christinaf@reflexion-publique.com

Tél. : 01 55 21 01 52

Castelis vous invite à les rencontrer sur le Salon E-commerce Paris du 21 au 23 septembre 2010, Porte de Versailles

*La version 8 d'i-marchand et ses deux nouvelles fonctionnalités
sont à découvrir sur le stand H 10*



Ivry-sur-Seine, le 09 septembre 2010 – Pour la quatrième année consécutive, [Castelis](#), SSII française spécialisée dans la conception et la réalisation de systèmes d'information, annonce sa participation au Salon E-commerce Paris 2010, qui se tiendra du 21 au 23 septembre prochain à Paris, Porte de Versailles.

Le marché du e-commerce a représenté 25 milliards d'euros en 2009, soit une hausse de 25% par rapport à l'année 2008.¹ Le nombre de sites marchands actifs a quant à lui augmenté de 35% entre 2008 et 2009.² Forte de dix années d'expérience dans la réalisation d'applications Internet, Castelis est membre officiel de la FEVAD³ depuis 2009.

Castelis propose une offre progicielle sur-mesure et optimisée dédiée au e-commerce : [i-marchand](#), une solution packagée de vente en ligne conçue pour se connecter de façon transparente aux systèmes d'information existants d'une entreprise.

Déclinée en cinq versions, i-marchand répond aux attentes et aux objectifs de ses clients en fonction de leur secteur d'activité :

- **i-m retail** a été spécialement conçue pour les entreprises évoluant sur le marché de la vente des biens de consommation ;
- **i-m travel** est adaptée aux acteurs du secteur du tourisme ;

¹ Source : Etude iCE – Bilan e-commerce 2009/Fevad/KPMG.

² Source : FEVAD, calcul réalisé à partir des données communiquées par les 7 plates-formes sécurisées de paiements membres du panel ICE-PSP/Fevad.

³ Syndicat professionnel et organisme représentatif des acteurs du e-commerce et de la vente à distance.



- **i-m rent** est la solution spécifique aux entreprises spécialisées dans la location de produits ;
- **i-m business** a été conçue pour le secteur de la vente aux professionnels ;
- **i-m VIP** est dédiée aux acteurs du marché des ventes privées.

A l'occasion du salon E-commerce Paris 2010, Castelis présentera **la version 8 d'i-marchand**. Au-delà des performances toujours plus accrues, d'une ergonomie encore améliorée et d'un back-office toujours plus intuitif, ce sont deux nouvelles fonctionnalités qui viennent enrichir l'offre progicielle.

- **VCMS (Visual CMS), pour une gestion de contenu via une interface visuelle**
Grâce à cette nouvelle fonctionnalité, les utilisateurs d'i-marchand auront la possibilité de gérer de façon autonome le graphisme de leur plate-forme e-commerce. En effet, grâce à une facilité d'utilisation et une navigation intuitive, il est désormais possible de modifier tout le graphisme directement sur la partie front-office et de pouvoir juger des résultats plus rapidement. Des paramètres très pointus de personnalisation graphique de l'interface sont également proposés dans cette nouvelle version permettant à Castelis d'améliorer encore sa capacité à proposer des solutions sur-mesure.
- **« Multi-site », pour une gestion de contenu autonome pour chaque filiale d'une même structure**
La fonctionnalité « Multi-Site » offre la possibilité aux utilisateurs de la plate-forme i-marchand de déléguer une partie de la gestion du contenu à différentes filiales, entités ou parties d'une même entreprise. En effet, une structure et un contenu de base sont gérés par une équipe administratrice et des accès sont ensuite délivrés à des équipes locales. Elles pourront ainsi alimenter en contenu précis et ciblé une partie de la plate-forme e-commerce en fonction de leur situation géographique par exemple.

Des démonstrations de ces deux nouvelles fonctionnalités seront réalisées sur le stand de Castelis durant le salon.

« Le salon E-commerce Paris est un événement incontournable auquel nous apprécions participer. Pour la 4^{ème} année consécutive, nous avons pour objectif de détecter les tendances du marché et les attentes des entreprises afin de proposer à nos clients une solution toujours plus pointue et plus efficace », souligne **Stéphane Woelffel**, Directeur Technique et Fondateur Associé de Castelis.

Lors du salon, vous aurez l'opportunité de rencontrer et de vous entretenir, sur le stand H10, avec les trois dirigeants de Castelis:

- **Fabien Balavoine**, Directeur administratif et financier, Associé Fondateur ;
- **Stéphane Woelffel**, Directeur technique, Associé Fondateur ;
- **David Lelong**, Directeur de production.

Sébastien Noel, Directeur Commercial et Chef de produit i-marchand, sera également disponible pour des entretiens durant toute la durée du salon.



CASTELIS

PARTENAIRE DE DÉVELOPPEMENT

Pour plus d'informations ou pour convenir d'un rendez-vous, merci de contacter :
Jennifer Loison, 01.55.21.01.52, jenniferl@reflexion-publique.com.

A propos de Castelis

Castelis est une SSII française spécialisée dans la conception et la réalisation de systèmes d'information. Créée en 1999, Castelis, société parisienne de Conseil et de Service en Informatique, apporte son expertise des hautes technologies dans les projets de gestion à forte valeur ajoutée (finance, commercial, e-commerce, etc.). Forte de son expertise, la société compte à ce jour une centaine de clients. Pour en savoir plus : www.castelis.fr

